

# รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการการสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนากลไกสื่อสาร  
ด้านพลังงานเพื่อเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงาน  
ในชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

โดย



กองศึกษาและพัฒนา  
โรงไฟฟ้าฐาน  
กระทรวงพลังงาน

## บทสรุปผู้บริหาร

พลังงานเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญยิ่งต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และการดำเนินธุรกิจของทุกภาคส่วน การเปลี่ยนแปลงในด้านสถานการณ์พลังงานย่อมส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต เพราะหากปริมาณพลังงานที่ใช้ลดลงย่อมส่งผลกระทบต่อผลผลิตและการพัฒนาให้ลดลงตามไปด้วย และจากการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งโดยธรรมชาติและการกระทำของมนุษย์ อีกทั้งความต้องการใช้พลังงานของมนุษย์ก็มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในทุก ๆ ปี อันเนื่องมาจากปริมาณประชากรที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงความต้องการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจที่มีมากขึ้น ล้วนจำเป็นต้องใช้พลังงานอันเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งสวนทางกับแหล่งเชื้อเพลิงธรรมชาติที่เริ่มหมดไปและเมื่อเกิดวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำมัน ปัญหาที่ต้องเกิดขึ้นควบคู่กันเสมอก็คือ วิกฤตการณ์ราคาน้ำมัน ซึ่งปัจจุบันมีภาวะที่ผันผวนอย่างมากทั้งในเรื่องของราคาและการที่ต้องเผชิญกับภาวะการขาดแคลนในอนาคตอันใกล้

ยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน (พ.ศ. ๒๕๕๙ -๒๕๖๓) การส่งเสริมและผลักดันให้อุตสาหกรรมพลังงานสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศ ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมเชิงยุทธศาสตร์ เพิ่มการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจพลังงานของภูมิภาคโดยใช้ความได้เปรียบเชิงภูมิยุทธศาสตร์สร้างเสริมความมั่นคงทางพลังงานโดยแสวงหาและพัฒนาแหล่งพลังงานและระบบไฟฟ้าจากทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งให้มีการกระจายแหล่งและประเภทพลังงานให้มีความหลากหลาย เหมาะสม และยั่งยืน กำกับราคาพลังงานให้มีราคาเหมาะสม เป็นธรรมและมุ่งสู่การสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง

ยุทธศาสตร์ด้านพลังงาน (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) ที่สำคัญ คือการจัดการจัดหาพลังงานเพียงพอต่อความต้องการมีความมั่นคงและส่งเสริมการลงทุนโดยกำหนดกลยุทธ์ ประการหนึ่ง คือ สนับสนุนการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนเพื่อสร้างความเข้าใจในการจัดหาพลังงาน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยการทำความเข้าใจกับเยาวชนและประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในพื้นที่พัฒนาโครงการ และยุทธศาสตร์การพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีเป้าประสงค์ให้ชุมชนมีการพึ่งพาตนเองในการพัฒนาพลังงานเพื่อสนองความต้องการตามศักยภาพของพื้นที่ โดยส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์และผลิตพลังงานทดแทนในชุมชนเพิ่มมากขึ้นผ่านโครงการส่งเสริมชุมชนลงทุนพลังงานทดแทน ได้แก่ ต้นแบบการเรียนรู้ Biogas/ CBG / พลังงานทดแทนประเภทอื่น ๆ ใช้กลไกของกองทุนพัฒนารอบโรงไฟฟ้าในการพัฒนาพลังงานทดแทนระดับชุมชนและพัฒนาชุมชนหรือเมืองต้นแบบในการจัดการพลังงานซึ่งการจะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ดังกล่าวให้ประสบผลสำเร็จ ปัจจัยสำคัญ คือ ความรู้ ความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่องานพลังงานของประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ

แต่ในช่วงที่ผ่านมาการวางแผนกำหนดยุทธศาสตร์และกลไกด้านพลังงานในประเทศไทยเน้นการวางแผนจากบนสู่ล่าง (Top-Down) มีรูปแบบการตัดสินใจจากส่วนกลาง (Centralized) โดยกลุ่มผู้บริหารนโยบายและนักวิชาการส่วนกลางหลายโครงการมีการทำสัญญาจ้างองค์กรภายนอกเข้าไปศึกษาวิเคราะห์และตัดสินใจดำเนินโครงการพลังงานซึ่งส่วนมากเป็นโครงการเพื่อการจัดหาพลังงานนอกจากนี้การดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ไม่มีการสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ดีพอ จึงทำให้ชุมชนหลายแห่งเกิดการต่อต้านและมีผลทำให้หลายโครงการที่ดำเนินการไม่สามารถที่จะดำเนินการต่อไปได้ และทำให้เกิดกระแสการไม่ยอมรับโครงการด้านพลังงาน

ที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ต่าง ๆ แพร่กระจายไปในชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศ จึงทำให้เป็นปัญหาและอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนงานพลังงานสู่ชุมชนของภาครัฐ ในหลายพื้นที่จัดเป็นพื้นที่เสี่ยงต่อความล้มเหลวในการดำเนินงานด้านพลังงานให้บังเกิดผลตามเป้าประสงค์การพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การให้ชุมชนมีการพึ่งพาตนเองในการพัฒนาพลังงานเพื่อสนองความต้องการตามศักยภาพของพื้นที่และการส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์และผลิตพลังงานทดแทนในชุมชนเพิ่มมากขึ้นรวมทั้งการพัฒนาชุมชนหรือเมืองต้นแบบในการจัดการพลังงาน

ดังนั้นการจะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพลังงานให้บังเกิดผลตามเป้าหมาย สิ่งที่จะต้องดำเนินการเป็นเบื้องต้น คือ การสนับสนุนการสร้างความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่องานพลังงานให้กับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยง ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนทั้งในด้านการจัดหาพลังงาน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยการทำความเข้าใจกับเยาวชนและประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในพื้นที่พัฒนาโครงการ

โดยดำเนินงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาการสื่อสารด้านพลังงานเพื่อเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงานกับกลุ่มหมายต่าง ๆ ดังนี้

๑. กลุ่มเยาวชนในโรงเรียนในพื้นที่
๒. กลุ่มเยาวชนนอกโรงเรียนในพื้นที่
๓. กลุ่มแกนนำ/ผู้นำในพื้นที่
๔. กลุ่มประชาชน/กลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในพื้นที่
๕. กลุ่มหน่วยงานราชการ องค์กรต่าง ๆ ในระดับจังหวัดในพื้นที่
๖. กลุ่มเครือข่ายเพื่อพัฒนาสู่การเป็นนักสื่อสารพลังงาน ด้านการสื่อสารนโยบายพลังงานในระดับชุมชน

ผลการดำเนินการโครงการ การสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาการสื่อสารด้านพลังงานเพื่อเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงานในชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดและเป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ อันประกอบด้วย

#### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. ดำเนินการในชุมชนพื้นที่อ่อนไหว จำนวน ๑๓ จังหวัด
๒. เยาวชนในโรงเรียนและนอกโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมเรียนรู้กิจกรรมตามโครงการ จำนวน ๑,๕๓๑ คน
๓. ผู้นำ/แกนนำชุมชนและประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ตามโครงการ จำนวน ๑,๓๖๘ คน

๔. มีหลักสูตรสำหรับการพัฒนาศักยภาพนักสื่อสารพลังงาน ด้านการสื่อสารเชิงนโยบายพลังงานในระดับชุมชน
๕. มีนักสื่อสารพลังงานที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารเชิงนโยบายพลังงานในระดับชุมชน จำนวน ๒๘๕ คน
๖. มีเครือข่ายด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านพลังงาน จำนวน ๕,๗๐๐ คน

#### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

#### ๘ จังหวัดเดิม

๑. เยาวชนในโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมเรียนรู้กิจกรรมตามโครงการ มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๑.๕๙
๒. เยาวชนนอกโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมเรียนรู้กิจกรรมตามโครงการ มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๒.๓๔
๓. ผู้นำ/แกนนำชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ตามโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๓.๒๒
๔. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ตามโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๑.๔๒
๕. หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัดในพื้นที่ มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๔.๔๑
๖. นักสื่อสารด้านพลังงานที่ผ่านการอบรมฯ สามารถนำนโยบายพลังงานไปสื่อสาร/ถ่ายทอดให้ประชาชนในชุมชนบ้านที่รับผิดชอบมีความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ ๙๕.๑๔

#### ๕ จังหวัดใหม่

๑. เยาวชนในโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมเรียนรู้กิจกรรมตามโครงการ มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๑.๔๙
๒. เยาวชนนอกโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมเรียนรู้กิจกรรมตามโครงการ มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๖.๗๙
๓. ผู้นำ/แกนนำชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ตามโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๐.๖๖
๔. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ตามโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๖.๙๓
๕. หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัดในพื้นที่ มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๑.๘๑
๖. นักสื่อสารด้านพลังงานที่ผ่านการอบรมฯ สามารถนำนโยบายพลังงานไปสื่อสาร/ถ่ายทอดให้ประชาชนในชุมชนบ้านที่รับผิดชอบมีความรู้ความเข้าใจ ร้อยละ ๙๑.๐๐

ผลลัพธ์ของโครงการ (Out come)

๑. ประชาชนในภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่เสี่ยง ทั้ง ๑๓ จังหวัด ได้รับความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงานในชุมชน
๒. นักสื่อสารพลังงานที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารเชิงนโยบายพลังงานในระดับชุมชน สามารถนำนโยบายพลังงานไปสื่อสาร/ถ่ายทอดให้ประชาชนเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงานของชาติได้
๓. หลักสูตรพื้นฐานทั่วไป สำหรับการพัฒนาศักยภาพนักสื่อสารพลังงาน ด้านการสื่อสารเชิงนโยบายพลังงานในระดับชุมชน
๔. สร้างการยอมรับและโอกาสในการพัฒนาพลังงานตามนโยบายของชาติได้

จังหวัดกำแพงเพชร

ตาราง ๑ สรุปผลการดำเนินกิจกรรม โครงการการสร้างความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาศือสารด้านพลังงานเพื่อเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงาน

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
๑. เยาวชนในโรงเรียน	๑. จัดอบรมความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานแก่สมาชิกชมรมพลังงาน	๑-๒ ก.ย. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของประชาชนทั่วไปต่องานพลังงาน	๑. เยาวชนในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๐.๐๐ ๒. เยาวชนในโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๓๘)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๓ ก.ย. ๖๓	เจตคติของเยาวชนในโรงเรียนต่องานพลังงาน	เยาวชนในโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๓๘)
๒. เยาวชนนอกโรงเรียน	๑. จัดกิจกรรมอบรมลงไปในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน	๓ ก.ย. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของเยาวชนในโรงเรียนต่องานพลังงาน	๑. เยาวชนนอกโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๘.๐๐ ๒. เยาวชนนอกโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๔๑)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๓ ก.ย. ๖๓	เจตคติของเยาวชนนอกโรงเรียนต่องานพลังงาน	เยาวชนนอกโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๔๑)
๓. ผู้นำ/แกนนำ	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่แกนนำ/ผู้นำชุมชน	๑๖-๑๘ ก.ย. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องาน	๑. ผู้นำ/แกนนำ มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๓.๘๔ ๒. ผู้นำ/แกนนำ มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานใน

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
			พลังงาน	ระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๒๗)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๒๗-๒๘ ส.ค. ๖๓	เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องานพลังงาน	ผู้นำ/แกนนำ มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๒๗)
๔. ประชาชนทั่วไป	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่กลุ่มประชาชน/อาชีพต่าง ๆ	๑๕-๑๘ ก.ย. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของประชาชนทั่วไปต่องานพลังงาน	๑. ประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๒.๓๑ ๒. ประชาชนทั่วไป มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๑๑)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๒๗-๒๘ ส.ค. ๖๓	เจตคติของประชาชนทั่วไปต่องานพลังงาน	ประชาชนทั่วไป มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๑๑)
๕. หน่วยงานราชการ/องค์กรต่าง ๆ	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด	๑-๒ ก.ย. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของหน่วยงานราชการ/องค์กรต่าง ๆ ต่องานพลังงาน	๑. หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๕.๐๐ ๒. หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๕๓)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๒๗-๒๘ ส.ค. ๖๓	เจตคติของหน่วยงานราชการ/องค์กรต่าง ๆ ต่องานพลังงาน	หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๕๓)

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
๖. กลุ่มนักสื่อสารพลังงานด้านการสื่อสารเชิงนโยบายพลังงานในระดับชุมชน	จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่กลุ่มนักสื่อสารพลังงานด้านการสื่อสารเชิงนโยบายพลังงานในระดับชุมชน	๒ มิ.ย. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องานพลังงาน ๓. นักสื่อสารพลังงานสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านพลังงานให้กับประชาชนในชุมชน	๑. นักสื่อสารพลังงาน มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๕.๐๐ ๒. นักสื่อสารพลังงาน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๒๕) ๓. นักสื่อสารพลังงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านพลังงานให้กับประชาชน จำนวน ๒๐ ครั้ง/คน



จังหวัดกระบี่

ตาราง ๒ สรุปผลการดำเนินกิจกรรม โครงการการสร้างความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาศือสารด้านพลังงานเพื่อเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงาน

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
๑. เยาวชนในโรงเรียน	๑. จัดอบรมความรู้ความเข้าใจด้านพลังงาน	๒๖ ส.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของเยาวชนในโรงเรียนต่องานพลังงาน	๑. เยาวชนในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๑.๖๗ ๒. เยาวชนในโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๕๘)
	๒. จัดกิจกรรมทัศนศึกษา	๑๙-๒๑ ก.พ. ๖๓	เจตคติของเยาวชนในโรงเรียนต่องานพลังงาน	เยาวชนในโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๕๘)
๒. เยาวชนนอกโรงเรียน	๑. จัดกิจกรรมอบรมลงไปในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน	๑๑ ส.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของเยาวชนนอกโรงเรียนต่องานพลังงาน	๑. เยาวชนนอกโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๐.๓๘ ๒. เยาวชนนอกโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๒๖)
	๒. จัดกิจกรรมทัศนศึกษา หรือค่ายเกี่ยวกับพลังงานให้กับนักเรียน และครู กศน.	๑๙-๒๑ ก.พ. ๖๓	เจตคติของเยาวชนในโรงเรียนต่องานพลังงาน	เยาวชนนอกโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๒๖)
๓. ผู้นำ/แกนนำ	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่แกนนำ/	๑๖ ก.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	๑. ผู้นำ/แกนนำ มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงาน หลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๒.๐๐

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
	ผู้นำชุมชน		๒. เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องานพลังงาน	๒. ผู้นำ/แกนนำ มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๐๔)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๑๙-๒๑ ก.พ. ๖๓	เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องานพลังงาน	ผู้นำ/แกนนำ มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๐๔)
๔. ประชาชนทั่วไป	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่กลุ่มประชาชน/อาชีพต่างๆ	๑๕ ก.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของประชาชนทั่วไปต่องานพลังงาน	๑. ประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๐.๐๐ ๒. ประชาชนทั่วไป มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๐๕)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๑๙-๒๑ ก.พ. ๖๓	เจตคติของประชาชนทั่วไปต่องานพลังงาน	ประชาชนทั่วไป มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๐๕)
๕. หน่วยงานราชการ/องค์กรต่างๆ	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด	๒๖ ส.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของหน่วยงานราชการ/องค์กรต่างๆต่องานพลังงาน	๑. หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๓.๕๔ ๒. หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๑๒)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๑๙-๒๑ ก.พ. ๖๓	เจตคติของหน่วยงานราชการ/องค์กรต่างๆต่องานพลังงาน	หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
				๔.๑๒)
๖. กลุ่มนักสื่อสารพลังงาน ด้านการสื่อสารเชิง นโยบายพลังงานในระดับ ชุมชน	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่กลุ่มนัก สื่อสารพลังงานด้านการสื่อสารเชิง นโยบายพลังงานในระดับชุมชน	๑๙ ก.พ. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐  ๒. เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องานพลังงาน  ๓. นักสื่อสารพลังงานสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านพลังงานให้กับประชาชนในชุมชน	๑. นักสื่อสารพลังงาน มีความรู้ความเข้าใจด้าน พลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๕.๔๕  ๒. นักสื่อสารพลังงาน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานใน ระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๓๗)  ๓. นักสื่อสารพลังงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้าน พลังงานให้กับประชาชน จำนวน ๒๐ ครั้ง/คน
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๒๐ ก.พ. ๖๓	เจตคติของนักสื่อสารพลังงาน ต่องานพลังงาน	นักสื่อสารพลังงาน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานใน ระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๓๗)

จังหวัดระนอง

ตาราง ๓ สรุปผลการดำเนินกิจกรรม โครงการการสร้างความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาศือสารด้านพลังงานเพื่อเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงาน

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
๑. เยาวชนในโรงเรียน	๑. จัดอบรมความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานแก่สมาชิกชมรมพลังงาน	๙ ก.ย. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของประชาชนทั่วไปต่องานพลังงาน	๑. เยาวชนในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๒.๘๐ ๒. เยาวชนในโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๒๘)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๒๒ ก.พ. ๖๓	เจตคติของเยาวชนในโรงเรียนต่องานพลังงาน	เยาวชนในโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๒๘)
๒. เยาวชนนอกโรงเรียน	๑. จัดกิจกรรมอบรมลงไปในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน	๒๔ ก.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของเยาวชนในโรงเรียนต่องานพลังงาน	๑. เยาวชนนอกโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๒.๐๐ ๒. เยาวชนนอกโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๒๙)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๕-๗ ส.ค. ๖๓	เจตคติของเยาวชนนอกโรงเรียนต่องานพลังงาน	เยาวชนนอกโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๒๙)
๓. ผู้นำ/แกนนำ	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่แกนนำ/ผู้นำชุมชน	๓๐ มิ.ย. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องานพลังงาน	๑. ผู้นำ/แกนนำ มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๖.๐๐ ๒. ผู้นำ/แกนนำ มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับ

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
				มากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๘๐)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๕-๗ ส.ค. ๖๓	เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องานพลังงาน	ผู้นำ/แกนนำ มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๘๐)
๔. ประชาชนทั่วไป	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่กลุ่มประชาชน/อาชีพต่างๆ	๒๙ มิ.ย. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของประชาชนทั่วไปต่องานพลังงาน	๑. ประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๒.๐๐ ๒. ประชาชนทั่วไป มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๘๕)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๕-๗ ส.ค. ๖๓	เจตคติของประชาชนทั่วไปต่องานพลังงาน	ประชาชนทั่วไป มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๘๕)
๕. หน่วยงานราชการ/องค์กรต่างๆ	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด	๑๗ ก.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของหน่วยงานราชการ/องค์กรต่างๆต่องานพลังงาน	๑. หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๔.๐๐ ๒. หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๔๐)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๕-๗ ส.ค. ๖๓	เจตคติของหน่วยงานราชการ/องค์กรต่างๆต่องานพลังงาน	หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๔๐)

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
๖. กลุ่มนักสื่อสารพลังงาน ด้านการสื่อสารเชิง นโยบายพลังงานในระดับ ชุมชน	จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่กลุ่มนัก สื่อสารพลังงานด้านการสื่อสารเชิง นโยบายพลังงานในระดับชุมชน	๑๕ พ.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องานพลังงาน ๓. นักสื่อสารพลังงานสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านพลังงานให้กับประชาชนในชุมชน	๑. นักสื่อสารพลังงาน มีความรู้ความเข้าใจด้าน พลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๕.๐๐ ๒. นักสื่อสารพลังงาน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานใน ระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๙๔) ๓. นักสื่อสารพลังงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้าน พลังงานให้กับประชาชน จำนวน ๒๐ ครั้ง/คน

จังหวัดสระแก้ว

ตาราง ๔ สรุปผลการดำเนินกิจกรรม โครงการการสร้างความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาศือสารด้านพลังงานเพื่อเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงาน

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
๑. เยาวชนในโรงเรียน	๑. จัดอบรมความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานแก่สมาชิกชมรมพลังงาน	๑๙ ส.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของประชาชนทั่วไปต่องานพลังงาน	๑. เยาวชนในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๒.๑๖ ๒. เยาวชนในโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๔๓)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๒๔ ม.ค. ๖๓	เจตคติของเยาวชนในโรงเรียนต่องานพลังงาน	เยาวชนในโรงเรียนมีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๔๓)
๒. เยาวชนนอกโรงเรียน	๑. จัดกิจกรรมอบรมลงไปในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน	๑๖ ส.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของเยาวชนในโรงเรียนต่องานพลังงาน	๑. เยาวชนนอกโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๒.๐๐ ๒. เยาวชนนอกโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๕๑)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๕-๗ ส.ค. ๖๓	เจตคติของเยาวชนนอกโรงเรียนต่องานพลังงาน	เยาวชนนอกโรงเรียนมีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๕๑)
๓. ผู้นำ/แกนนำ	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่แกนนำ/ผู้นำชุมชน	๒๐-๒๑ ก.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องานพลังงาน	๑. ผู้นำ/แกนนำ มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๑.๙๔ ๒. ผู้นำ/แกนนำ มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับ

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
				มาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๑๙)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๕-๗ ส.ค. ๖๓	เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องานพลังงาน	ผู้นำ/แกนนำ มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๑๙)
๔. ประชาชนทั่วไป	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่กลุ่มประชาชน/อาชีพต่างๆ	๒๒ ก.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของประชาชนทั่วไปต่องานพลังงาน	๑. ประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๑.๖๗ ๒. ประชาชนทั่วไป มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๕๑)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๕-๗ ส.ค. ๖๓	เจตคติของประชาชนทั่วไปต่องานพลังงาน	ประชาชนทั่วไป มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๕๑)
๕. หน่วยงานราชการ/องค์กรต่างๆ	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด	๒๓ ก.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของหน่วยงานราชการ/องค์กรต่าง ๆ ต่องานพลังงาน	๑. หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๔.๗๔ ๒. หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๓๗)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๕-๗ ส.ค. ๖๓	เจตคติของหน่วยงานราชการ/องค์กรต่าง ๆ ต่องานพลังงาน	หน่วยงานราชการ องค์กรในจังหวัด มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๓๗)



กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
๖. กลุ่มนักสื่อสารพลังงาน ด้านการสื่อสารเชิง นโยบายพลังงานในระดับ ชุมชน	จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่กลุ่มนัก สื่อสารพลังงานด้านการสื่อสารเชิง นโยบายพลังงานในระดับชุมชน	๑๒ มิ.ย.๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องานพลังงาน ๓. นักสื่อสารพลังงานสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านพลังงานให้กับประชาชนในชุมชน	๑. นักสื่อสารพลังงาน มีความรู้ความเข้าใจด้าน พลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ๒. นักสื่อสารพลังงาน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานใน ระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๖๐) ๓. นักสื่อสารพลังงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้าน พลังงานให้กับประชาชน จำนวน ๒๐ ครั้ง/คน

จังหวัดศรีสะเกษ

ตาราง ๕ สรุปผลการดำเนินกิจกรรม โครงการการสร้างความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาศือสารด้านพลังงานเพื่อเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงาน

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
๑. เยาวชนในโรงเรียน	๑. จัดอบรมความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานแก่สมาชิกชมรมพลังงาน	๓๑ ก.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของประชาชนทั่วไปต่องานพลังงาน	๑. เยาวชนในโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๒.๐๐ ๒. เยาวชนในโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๓๑)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๒๑ ก.พ. ๖๓	เจตคติของเยาวชนในโรงเรียนต่องานพลังงาน	เยาวชนในโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๓๑)
๒. เยาวชนนอกโรงเรียน	๑. จัดกิจกรรมอบรมลงไปในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านพลังงาน	๑๓-๑๔ ส.ค.๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของเยาวชนในโรงเรียนต่องานพลังงาน	๑. เยาวชนนอกโรงเรียน มีความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๒.๐๐ ๒. เยาวชนนอกโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๓๙)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๒๑ ก.พ. ๖๓	เจตคติของเยาวชนนอกโรงเรียนต่องานพลังงาน	เยาวชนนอกโรงเรียน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมากที่สุด (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๓๙)
๓. ผู้นำ/แกนนำ	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่แกนนำ/ผู้นำชุมชน	๒๖ มิ.ย.๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องานพลังงาน	๑. ผู้นำ/แกนนำ มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๒.๐๐ ๒. ผู้นำ/แกนนำ มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับ

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
				มาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๓.๙๒)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๒๑ ก.พ. ๖๓	เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องานพลังงาน	ผู้นำ/แกนนำ มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๓.๙๒)
๔. ประชาชนทั่วไป	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่กลุ่มประชาชน/อาชีพต่างๆ	๒๓ มิ.ย.๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของประชาชนทั่วไปต่องานพลังงาน	๑. ประชาชนทั่วไป มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๒.๕๐ ๒. ประชาชนทั่วไป มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๑๖)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๒๑ ก.พ. ๖๓	เจตคติของประชาชนทั่วไปต่องานพลังงาน	ประชาชนทั่วไป มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๑๖)
๕. หน่วยงานราชการ/องค์กรต่าง ๆ	๑. จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่กลุ่มหน่วยงานราชการ/องค์กรต่าง ๆ	๑๖ มิ.ย.๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของหน่วยงานราชการ/องค์กรต่างๆ ต่องานพลังงาน	๑. หน่วยงานราชการ/องค์กรต่าง ๆ มีความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๔.๐๐ ๒. หน่วยงานราชการ/องค์กรต่าง ๆ มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๓.๙๘)
	๒. จัดกระบวนการศึกษาดูงานฯ	๒๑ ก.พ. ๖๓	เจตคติของหน่วยงานราชการ/องค์กรต่าง ๆ ต่องานพลังงาน	หน่วยงานราชการ/องค์กรต่าง ๆ มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานในระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๓.๙๘)

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม	ช่วงวันที่	ผลลัพธ์ที่ต้องการ	ผลลัพธ์ที่ได้
๖. กลุ่มนักสื่อสารพลังงาน ด้านการสื่อสารเชิง นโยบายพลังงานในระดับ ชุมชน	จัดอบรม สัมมนา และประชุมชี้แจงให้ ความรู้เกี่ยวกับพลังงานให้แก่กลุ่มนัก สื่อสารพลังงานด้านการสื่อสารเชิง นโยบายพลังงานในระดับชุมชน	๘ พ.ค. ๖๓	๑. ความรู้ความเข้าใจหลังเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ ๒. เจตคติของผู้นำ/แกนนำต่องานพลังงาน ๓. นักสื่อสารพลังงานสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านพลังงานให้กับประชาชนในชุมชน	๑. นักสื่อสารพลังงาน มีความรู้ความเข้าใจด้าน พลังงานหลังเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๕.๖๕ ๒. นักสื่อสารพลังงาน มีเจตคติที่ดีต่องานพลังงานใน ระดับมาก (ระดับคะแนนเท่ากับ ๔.๐๙) ๓. นักสื่อสารพลังงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้าน พลังงานให้กับประชาชน จำนวน ๒๐ ครั้ง/คน