

แบบสรุปแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และการปฏิรูปประเทศ

ชื่อโครงการ โครงการการสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาการสื่อสารเพื่อเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงาน
พลังงานในชุมชน

โครงการต่อเนื่อง

โครงการใหม่

(1) หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงพลังงาน กระทรวงพลังงาน

(2) ผู้ติดต่อประสานงาน (contact person)

ชื่อ-นามสกุล นางสาว ฉัตรแก้ว เพ็ญศิริ โทรศัพท์ 0875111142

โทรสาร - E-mail address chatkaewph@energy.go.th

2. หลักการและเหตุผล

พลังงานเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ และเป็นปัจจัยพื้นฐานการผลิตในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยความต้องการใช้พลังงานของมนุษย์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในทุกๆ ปี อันเนื่องมาจากปริมาณประชากรที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงความต้องการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจที่มีมากขึ้น ล้วนจำเป็นต้องใช้พลังงานทั้งสิ้น ซึ่งสวนทางกับแหล่งเชื้อเพลิงธรรมชาติที่เริ่มหมดไปและเมื่อเกิดวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำมัน ปัญหาที่ต้องเกิดขึ้นควบคู่กันเสมอก็คือ วิกฤตการณ์ราคาน้ำมัน ซึ่งปัจจุบันมีภาวะที่ผันผวนอย่างมากทั้งในเรื่องของราคาและการที่ต้องเผชิญกับภาวะการขาดแคลนในอนาคตอันใกล้นี้ ยุทธศาสตร์ด้านพลังงาน (พ.ศ. 2561–2565) ที่สำคัญ คือการจัดการพลังงานให้เพียงพอต่อความต้องการ มีความมั่นคงและส่งเสริมการลงทุนกำหนดกลยุทธ์ ประการหนึ่ง คือ สนับสนุนการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนเพื่อสร้างความเข้าใจในการจัดการพลังงาน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งการทำความเข้าใจกับเยาวชนและประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในพื้นที่พัฒนาโครงการ และยุทธศาสตร์การพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีเป้าประสงค์ให้ชุมชนมีการพึ่งพาตนเองในการพัฒนาพลังงานเพื่อสนองความต้องการตามศักยภาพของพื้นที่ ซึ่งจะเห็นได้ว่าปัจจัยสำคัญที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านพลังงานก็คือ ความรู้ ความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่องานพลังงานของประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จนถึงปัจจุบัน กองศึกษาและพัฒนาโรงไฟฟ้าฐานได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อดำเนินโครงการการสร้างความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงานในชุมชน โดยมีพื้นที่ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสระแก้ว จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดระนอง และจังหวัดกระบี่ การดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดยโสธร จังหวัดลำปาง และจังหวัดภูเก็ต และปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 อีกจำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดนครปฐม รวมทั้งหมดจำนวน 13 จังหวัด โดยมุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจและพัฒนาเจตคติที่ดีต่องานพลังงานและยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงานพลังงานของกระทรวงพลังงาน เข้าใจความสำคัญและจำเป็นของพลังงานกับการดำเนินชีวิต นโยบายและยุทธศาสตร์พลังงานของรัฐและพลังงานทางเลือกที่เป็นมิตร

กับสิ่งแวดล้อม ใน 6 กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย กลุ่มเยาวชนในโรงเรียนกลุ่มเยาวชนนอกโรงเรียน กลุ่มแกนนำ/ผู้นำ กลุ่มประชาชน/กลุ่มอาชีพต่างๆ หน่วยงานราชการ องค์กรต่างๆ ในระดับจังหวัดและนักสื่อสารด้านพลังงาน ดังนั้น เพื่อให้กระบวนการการสร้างความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงานในชุมชนเกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน พร้อมทั้งทบทวนวิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่อพลังงาน เพื่อให้ได้กระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่อพลังงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดของศึกษาและพัฒนาโรงไฟฟ้าฐาน จึงมีความประสงค์ที่จะจัดทำโครงการ“การสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาการสื่อสารด้านพลังงานเพื่อเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงานในชุมชน” ขึ้นเพื่อร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพลังงานให้บังเกิดผลตามเป้าหมาย ด้วยการสนับสนุนการสร้างการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนทั้งในด้านการจัดหาพลังงาน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยมีพื้นที่ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 เพื่อความต่อเนื่องและยั่งยืนรวมทั้งหมด จำนวน 13 จังหวัด

3. วัตถุประสงค์

1.เพื่อศึกษา สํารวจทบทวนวิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการสร้างความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่อพลังงานในพื้นที่เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2562 จำนวน 8 จังหวัดเดิม 2.เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาการสื่อสารด้านพลังงานเพื่อเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงาน พลังงานในชุมชนให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนในพื้นที่เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 5 จังหวัดเดิม และ 5 จังหวัดใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายสู่การเป็นนักสื่อสารด้านพลังงาน ด้านการสื่อสารนโยบายพลังงานในระดับชุมชน ให้สามารถสื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายพลังงานในมิติต่างๆ โดยให้เป็นผู้ส่งผ่านความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนในพื้นที่ และให้ข้อมูลข่าวสารที่ตรงประเด็นและเหมาะสมกับพื้นที่เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 5 จังหวัดเดิม และ 5 จังหวัดใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 3.เพื่อสร้างการยอมรับและให้ความไว้วางใจต่อนโยบายการพัฒนาพลังงานผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ

4. ผลผลิต (Output)

1 จังหวัดเป้าหมาย จำนวน 18 จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 2 คู่มือต้นแบบการทำกิจกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่อพลังงาน เพื่อความยั่งยืนและมีความเหมาะสมกับ 8 จังหวัดเดิม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2562 3. เยาวชนในโรงเรียนและนอกโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมเรียนรู้กิจกรรมตามโครงการ ไม่น้อยกว่า 1000 คน (10 จังหวัด ประกอบด้วย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 5 จังหวัดเดิม และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5 จังหวัดใหม่) 4. ผู้นำ/แกนนำชุมชนและประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ตามโครงการ ไม่น้อยกว่า 1000 คน (10 จังหวัด ประกอบด้วย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 5 จังหวัดเดิม และในปีงบประมาณพ.ศ. 2565 จำนวน 5 จังหวัดใหม่) 5. มีนักสื่อสารพลังงานที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารเชิงนโยบายพลังงานในระดับชุมชน จังหวัดละไม่น้อยกว่า 20 คน (รวมไม่น้อยกว่า 200 คน) 6.มีเครือข่ายด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านพลังงานไม่น้อยกว่า 4,000 คน 7.มีหลักสูตรสำหรับการพัฒนาศักยภาพนักสื่อสาร

พลังงาน ด้านการสื่อสารเชิงนโยบายพลังงานในระดับชุมชน 8. มีฐานข้อมูลนักสื่อสารพลังงาน ในพื้นที่ทั้ง 10 จังหวัด (ประกอบด้วย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 5 จังหวัดเดิม และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5 จังหวัดใหม่) พร้อมจัดทำ Platform เพื่อการเข้าถึงข้อมูลนักสื่อสารพลังงานที่สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง

ผลลัพธ์ (outcome)

1. ประชาชนในภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่เป้าหมาย ทั้ง 18 จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 ได้รับความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงานในชุมชน 2. นักสื่อสารพลังงานที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารเชิงนโยบายพลังงานในระดับชุมชนสามารถนำนโยบายพลังงานไปสื่อสาร/ถ่ายทอดให้ประชาชนเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงานของชาติได้ 3. หลักสูตรพื้นฐานทั่วไป สำหรับการพัฒนาศักยภาพนักสื่อสารพลังงาน ด้านการสื่อสารเชิงนโยบายพลังงานในระดับชุมชน 4. สร้างการยอมรับและโอกาสในการพัฒนาพลังงานตามนโยบายของชาติได้

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 5 จังหวัดเดิม และ จำนวน 5 จังหวัดใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. เยาวชนในโรงเรียนและนอกโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมเรียนรู้กิจกรรมตามโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. ผู้นำ/แกนนำชุมชนและประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ตามโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 3. หน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องระดับจังหวัดในพื้นที่ มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นหลังเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 4. นักสื่อสารด้านพลังงานที่ผ่านการอบรมฯ สามารถนำนโยบายพลังงานไปสื่อสาร/ถ่ายทอดให้ประชาชนในละแวกบ้านที่รับผิดชอบมีความรู้ความเข้าใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 1. ดำเนินการในชุมชนภายในจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565 จำนวน 18 จังหวัด 2. มีการปรับปรุงกระบวนการสร้างความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่อพลังงานที่เหมาะสมกับ 8 จังหวัดเดิม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-62 3. เยาวชนในโรงเรียนและนอกโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมเรียนรู้กิจกรรมตามโครงการ ไม่น้อยกว่า 1000 คน (จำนวน 10 จังหวัด ประกอบด้วย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 5 จังหวัดเดิม และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5 จังหวัดใหม่) 4. ผู้นำ/แกนนำชุมชนและประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย เข้าร่วมกระบวนการเรียนรู้ตามโครงการ ไม่น้อยกว่า 1000 คน (10 จังหวัด ประกอบด้วย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 5 จังหวัดเดิม และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5 จังหวัดใหม่) 5. มีนักสื่อสารพลังงานที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารเชิงนโยบายพลังงานในระดับชุมชน จังหวัดละไม่น้อยกว่า 20 คน (รวมไม่น้อยกว่า 200 คน) 6. มีเครือข่ายด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านพลังงานไม่น้อยกว่า 4,000 คน 7. มีหลักสูตรสำหรับการพัฒนาศักยภาพนักสื่อสารพลังงาน ด้านการสื่อสารเชิงนโยบายพลังงานในระดับชุมชน 8. มีฐานข้อมูลนักสื่อสารพลังงาน ในพื้นที่ทั้ง 10 จังหวัด (ประกอบด้วย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 5 จังหวัดเดิม และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 5 จังหวัดใหม่) พร้อมจัดทำ Platform เพื่อการเข้าถึงข้อมูลนักสื่อสารพลังงานที่สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กระบวนการการสร้างความรู้ความเข้าใจและเจตคติที่ดีต่อการขับเคลื่อนงานพลังงานในชุมชนเกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนของ 13 จังหวัดเดิม และขยายผลและต่อยอดสู่ 5 จังหวัดใหม่เพื่อให้เกิดการครอบคลุมชุมชนพื้นที่เสี่ยงอื่นๆ ความสำคัญต่อการสร้างกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน พร้อมการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายสู่การเป็นนักสื่อสารพลังงาน ด้านการสื่อสารนโยบายพลังงานในระดับชุมชน

6. กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับผลประโยชน์

- 1) กลุ่มเยาวชนในโรงเรียนในพื้นที่
- 2) กลุ่มเยาวชนนอกโรงเรียนในพื้นที่
- 3) กลุ่มแกนนำ/ผู้นำในพื้นที่
- 4) กลุ่มประชาชน/กลุ่มอาชีพต่างๆ ในพื้นที่
- 5) กลุ่มหน่วยงานราชการ องค์กรต่างๆ ในระดับจังหวัดในพื้นที่
- 6) กลุ่มเครือข่ายเพื่อพัฒนาสู่การเป็นนักสื่อสารพลังงาน ด้านการสื่อสารนโยบายพลังงานในระดับชุมชน

7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ 01 ตุลาคม 2564 – 01 กันยายน 2565

8. ความสอดคล้อง

8.1 เป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

8.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับแรก)

▶ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- เป้าหมาย

- 1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

▶ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ประเด็น

- 4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- 4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

8.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้าน (ลำดับรอง)

8.4 แผนการปฏิรูปประเทศด้าน

8.5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์

แผนความมั่นคงแห่งชาติ ด้าน

8.6 แผนแม่บทภาคใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

8.7 นโยบายรัฐบาล ด้าน ไม่มีข้อมูล

8.8 แผนของหน่วยงาน

9. วงเงินงบประมาณที่ดำเนินการ18,203,200..... บาท ประกอบด้วย

กรณีของงบประมาณแผ่นดิน

งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง จำนวนเงิน 18,203,200..... บาท

งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น จำนวนเงิน

ระบุชื่อหน่วยงานอื่นที่ได้รับงบประมาณไม่มีข้อมูล.....

กรณีใช้งบประมาณจากแหล่งอื่น

เงินกู้ ภายในประเทศ

ภายนอกประเทศ

เงินรายได้ของหน่วยงาน จำนวนเงิน

อื่นๆ โปรดระบุ

จำนวนเงิน0..... บาท

10. แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ..

แผนการปฏิบัติงาน	แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ				รวม
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
ปีงบประมาณ 2565	5,460,960	3,640,640	7,281,280	1,820,320	18,203,200
รวมทั้งสิ้น					18203200